



Samen naar de top



Christien Woltjer
Online Business Manager

Inhoud

- Wat is een Online Business Manager?
- Wanneer ben jij toe aan een Online Business Manager?
- Welk voordeel heb jij van een Online Business Manager?
- Op welke manier kan een OBM jou helpen?
- Verschil OBM en VA?
- Kies je voor een OBM of VA?
- Welke dienst past bij mij?
- Hoe nu verder?



Wat is een Online Business Manager?

Een Online Business Manager zorgt ervoor dat jij (de ondernemer) je kan richten op die taken die alleen jij zelf kan doen in je bedrijf. Denk daarbij aan het werken met klanten, productontwikkelingen en je strategie. De Online Marketing kun je dus delegeren aan een Online Business Manager.

Een Online Business Manager zorgt ervoor dat jouw Online Marketing op rolletjes verloopt zodat jij je handen vrij hebt voor andere zaken.

Een Online Business Manager verricht haar taken vanuit huis, online en maakt daarbij gebruik van veel handige online tools.



Wanneer ben jij toe aan een Online Business Manager?

- Je onderneming groeit als kool maar jij hebt geen tijd meer voor jezelf of je gezin.
- Je kunt niet meer alles alleen doen.
- Je moet opdrachten afzeggen omdat je er simpelweg geen tijd voor hebt.
- Je voert nog altijd dezelfde taken uit als bij de start van je bedrijf.
- Jij hebt een fantastisch team om je heen maar ze vragen te veel tijd van je.
- Jij wil groeien met je bedrijf maar je weet niet hoe. Een Online Business Manager helpt je bij je hoe vraag. Jij kunt je weer richten op je strategie.



Welk voordeel heb jij van een Online Business Manager?

- Je hebt een sparringpartner
- Je kunt de zaken die er niet echt toe doen maar wel gedaan moeten worden, delegeren.
- Jij kunt je focussen op de grote ideeën, je Online Business Manager let op de voortgang van de Online Marketing.
- Jij zorgt voor de wat, de Online Business Manager zorgt voor de hoe.
- Je hebt weer overzicht en rust in je hoofd.

Jouw rol wijzigt !

Ben je er klaar voor?



Op welke manier kan een Online Business Manager je helpen?

Online Marketing

De Online Business Manager zorgt er samen (met haar team) voor dat je klantenlijst groeit. Onder andere door te zorgen voor:

- * de juiste technologie
- * een communicatieplan
- * nieuwsbrieven
- * social media
- * beheer van de website
- * vinden van grafisch ontwerper of copywriter
- * SEO
- * implementatie en/of onderhoud van een autoresponder
- * opzetten affiliate programma
- * metrics dashboard - Meten is weten!!
- * Procedures en processen opstellen

Dit doen we voor je dagelijkse Online Marketing maar ook voor events, symposia of trainingen.



Vershil Online Business Manager en Virtueel Assistent

Focus

Een OBM managet alle onderdelen van Online Marketing en zorgt ervoor dat het onderhoud op een juiste en efficiënte manier wordt uitgevoerd.

Een VA is vaak gericht op het uitvoeren van een bepaalde taak (bijvoorbeeld de nieuwsbrieven of social media).

Succes

De VA zorgt ervoor dat haar taak in het team goed wordt uitgevoerd. Een OBM zorgt ervoor dat alle systemen goed lopen en dat alle taken goed en op tijd worden uitgevoerd.

Verantwoordelijkheid

De OBM is niet alleen verantwoordelijk voor het eigen werk maar ook voor soepel laten verlopen van de onderneming. De VA is alleen verantwoordelijk voor het eigen werk..

Aantal klanten

Vanwege de verantwoordelijkheid en de rol van sparringpartner kan een OBM maar zo'n 2-4 klanten tegelijkertijd hebben terwijl een VA vaak 6 of meer klanten tegelijkertijd heeft.



Kies je voor een OBM of een VA?

Kijk vooral heel goed naar de volgende aspecten:

Focus

Kijk waar je zelf goed in bent en geef randzaken uit handen. Je kunt bijvoorbeeld je OBM laten starten met een project wat al heel lang op de plank ligt en waar je maar niet aan toekomt. Je zou je VA kunnen laten starten met social media.

Delegeer

Delegeer taken aan een VA in plaats van ze los te laten door te bespreken welke taken er gedaan moeten worden en hoe ze gedaan moeten worden.

Aan een OBM vertel je welk resultaat je wilt hebben, je OBM gaat er alles aan doen om dit te realiseren. Denk aan een productlancering die je kan delegeren.

Blijf betrokken

Zorg dat je betrokken bent bij degene die je werk overneemt maar ga niet alles controleren. Je hebt in het begin wekelijks contact met je OBM om zaken door te spreken en om ervoor te zorgen dat je OBM je organisatie en jouw goed kent.



Welke dienst past bij mij ?

Do-It-Yourself

Je bent een starter of wil graag zelf aan de slag met je online zichtbaarheid, je funnel of je autoresponder. Je wil leren hoe de systemen werken zodat je er zelf mee aan de slag kan.

Kick-Start Online Marketing

Je bent al minimaal een jaar ondernemer en wil graag meer online zichtbaarheid of starten met het automatiseren van je marketing of passief inkomen. Je ziet er echter enorm tegen op om de autoresponder in te richten, de tools te leren etc.

Online training Autoresponder

Je weet hoe je een funnel moet bouwen en welke e-mails en opvolging je wilt in je bedrijf. Je mist alleen de kennis van een autoresponder.

Online Business Manager

Je bent echt klaar voor de volgende stap in je bedrijf, voor groei en het delegeren van een groot deel van je bedrijf aan een Online Business Manager.



Welke dienst past bij mij?

Financieel

Kijk goed waar je staat met je organisatie. Ben je flink groeiende en heb je een leuke omzet dan ben je toe aan een OBM voor de volgende stappen.

Ben je nog niet zo ver dan moet je eerder denken aan een VA, Kick-Start Online Marketing of door het volgen van een Online training.

Samenvattend

Kun je 2 van de volgende vragen met JA beantwoorden dan ben je toe aan een OBM:

1. Ik ben er klaar voor mijn Online Marketing uit te besteden...
2. Ik ben toe aan een volgende stap...
3. Ik heb een veelomvattend project op de plank liggen
4. Ik heb een strategische gesprekspartner nodig.....

Je kunt ook altijd een gratis strategiegesprek aanvragen via Info@christienwoltjer.nl.





Samen naar de top

Hoe nu verder?

Ik bespreek de mogelijkheden graag **persoonlijk** met je.

Plan een vrijblijvend gesprek met mij waarin we kijken naar jouw bedrijf, plannen en ideeën maar ook naar knelpunten. We brengen samen je situatie in kaart en bepalen samen de weg naar jouw top. Ik adviseer je graag of je het beste van start kan gaan d.m.v. een VA, een Kick-Start Online Marketing of een OBM.

De makkelijkste manier om een gesprek met mij te plannen is door mij even te bellen of te mailen. Dit is geheel vrijblijvend en verplicht je tot niets.

Tel: 06 412 353 45

e-mail: info@christienwoltjer.nl

web: www.christienwoltjer.nl